

SEO SENIOR

LAURENT BOUSQUET



06 18 44 69 13

lbousquet02@gmail.com

COMPETENCES

Technique	GGGGG
Sémantique	GGGGG
Netlinking	GGGGG
Gestion projet	GGGGG
Vulgarisation du langage seo	GGGGG

FORMATION

ESCEM

Orléans - Promotion 2000

ANGLAIS

Bulats Niveau B2

(équivalent TOEIC 785 points)

PASSIONS

AUTOMOBILE

Karting, 205 GTI, ML63 AMG

FAMILLE

M'occuper de mes triplés

REFERENCES

Disponible sur :
www.laurent-bousquet.fr

PRESENTATION

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le web, en entreprise ou en agence, j'ai une vision 360° du numérique mais j'ai dans chaque poste toujours géré le seo. De petits sites d'une centaine de pages à des sites de plusieurs millions, j'ai mis en place de nombreuses stratégies. Je souhaite intégrer une agence pour travailler sur des sites à fort volumes de pages avec des méthodes non génériques.

EXPERIENCES

2019 – à ce jour

Aix en Provence
GROUPE EDITOR
> CA 20M€
> 200 personnes
> Edition papeterie



2017 – 2018 (1 an)

La Ciotat
SPEEDWAY
> CA 16M€
> 50 personnes
> Equipement moto



2016 – 2017 (1 an)

Lyon
VISIATIV
> CA 285M€
> 500 personnes
> Editeur de logiciels



2010 – 2016 (6 an)

Lyon
GROUPE LDLC
> CA 285M€
> 500 personnes
> Pure Player online de matériel informatique



2009 – 2010 (1 an)

Toulon
COBALINK
> CA 6,5M€
> 50 personnes
> Régie publicitaire et édition de sites internet



2005 – 2009 (4 ans)

Paris
@POSITION/IPROSPER
> CA 9M€
> 50 personnes
> Agences seo



2000 – 2005 (5 ans)

Paris
PIERRE & VACANCES
> CA 1500M€
> 11000 personnes
> Location de vacances

DIRECTEUR SEO

Mission 1 - Définition et mise en place de stratégies seo
Mission 2 - Refonte de sites e-commerce
Mission 3 - Management développeurs et rédacteurs

Résultats - augmentation de 30% du CA sur 2020

DIRECTEUR E-COMMERCE

Mission 1 - Stratégie marketing et commerciale online
Mission 2 - Stratégie omnicanal
Mission 3 - Gestion du P&L e-commerce et optimisation de la marge
Mission 4 - Stratégie d'acquisition, de transformation et de fidélisation
Mission 5 - Coordination et management des équipes
Mission 6 - Stratégie seo

DIRECTEUR DIGITAL

Mission 1 - Accélérer la transformation digitale du Groupe
Mission 2 - Conception et déploiement de la stratégie d'acquisition
Mission 3 - Stratégies seo

Résultats - Création de nouveaux process digitaux. Formation et accompagnement des collaborateurs. SEO, SEA, SMO, E-CRM.

DIRECTEUR SEO & DEVELOPPEMENT

Mission 1 - Développement de l'activité E-commerce BtoB & BtoC
Mission 2 - Définition et mise en place d'une stratégie omnicanal
Mission 3 - Conception et déploiement des stratégies seo et affiliation
Mission 4 - Refonte et évolution des sites. Direction de projets
Mission 5 - Recrutement et management de 10 personnes

Résultats - 60 millions d'euros supplémentaires en 6 ans (dont 50 avec le seo)

DIRECTEUR SEO

Mission 1 - Définition et mise en place de stratégies seo
Mission 2 - Lancement d'un site e-commerce
Mission 3 - Management développeurs et rédacteurs

Résultats - entre 7 et 40% de progression du trafic selon les sites

CONSULTANT SEO

Mission 1 - Définition des stratégies en accord avec les objectifs clients
Mission 2 - Audits, recommandations, accompagnement
Mission 3 - Optimisations de sites e-commerce, contenus, forums, vidéo...
(ruedcommerce.fr, priceminister.com, aufeminin.com, inrs.fr...)

Résultats - Plus jolie perf : +10 millions de visites/trimestre (kewego.fr)

RESPONSABLE MARKETING

Mission 1 - Refontes de sites e-commerce
Mission 2 - Stratégie et mise en place des campagnes e-crm et sea
Mission 3 - Stratégie et mise en place d'un programme d'affiliation

Résultats - progression CA entre 15% et 30% selon les sites