

LAURENT BOUSQUET

☎ 06-18-44-69-13

✉ lbousquet02@gmail.com

🏠 13390 Auriol

Mobilité : télétravail + présentiel



Je suis un **intrapreneur** avec plus de 20 années d'expérience dans le web. J'ai une vision 360° et je n'hésite pas à mettre les mains dans le camboui. Partir de 0 ou presque ne me fait pas peur, au contraire. J'aime **mettre en place** des projets et **optimiser** toutes mes actions. Je suis un **ROIste** dans l'âme et un compétiteur.

DIRECTEUR E-COMMERCE

Groupe Editor
2019 (3 ans)
Aix en Provence
Carterie & gift

DIRECTEUR SEO & UX

- 🕒 Stratégies seo internationales (6 sites web)
- 🕒 Refontes et lancements de sites e-commerce
- 🕒 Optimisations UX permanente
- 🕒 Audit et mise en place de process internes

Résultats : augmentation de la visibilité et du taux de transformation

Speedway
2017-2018 (1 an)
La Ciotat
Accessoires moto

DIRECTEUR E-COMMERCE

- 🕒 Stratégie d'acquisition, de transformation et de fidélisation
- 🕒 Stratégie omnicanal (web – magasins)
- 🕒 Gestion du P&L et optimisation de la marge

Résultats : mise en place d'un programme d'affiliation, de partenariats

Groupe LDLC
2010-2016 (6 ans)
Lyon
Matériel High tech

DIRECTEUR DEVELOPPEMENT E-COMMERCE

- 🕒 Direction de projets
- 🕒 Stratégie omnicanal (web – magasins)
- 🕒 Optimisations UX permanente
- 🕒 Stratégie seo & affiliation

Résultats : mise en place du click & collect, CA seo + 50 millions en 6 ans

Cobalink
2009-2010 (1 an)
Toulon
Editeur de contenus

DIRECTEUR SEO & UX

- 🕒 Strategies seo (4 sites web)
- 🕒 Lancement d'un site e-commerce
- 🕒 Optimisation UX permanente

Résultats : entre 7% et 40% de croissance selon les sites

@position/iPorspect
2005-2009 (4 ans)
Paris
Agence acquisition

CONSULTANT SEO

- 🕒 Définition des stratégies en accord avec les objectifs clients
- 🕒 Audits, recommandations et accompagnement
- 🕒 Optimisation de sites de type : contenus, e-commerce, forum, vidéos...

Résultats : +10 millions de visites/trimestre pour kewego.fr

Pierre & Vacances
2000-2005 (5 ans)
Paris
Location vacances

RESPONSABLE E-MARKETING

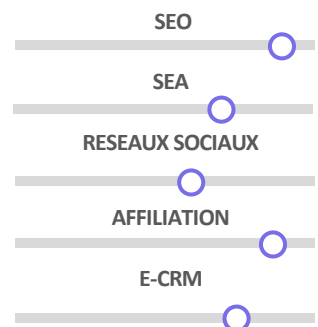
- 🕒 Refonte de sites e-commerce
- 🕒 Stratégie et mise en place e-crm et sea
- 🕒 Stratégie et mise en place d'un programme d'affiliation

Résultats : entre +15% et +30% de chiffre d'affaires selon les sites

REFERENCES PRO ♦

Mes références sont disponibles sur www.laurent-bousquet.fr

E-MARKETING ♦



DIRECTION ♦



VALEURS ♦



FORMATION ♦

ECEM : orléans, promotion 2000

ANGLAIS : bulats niveau B2 (équivalent TOEIC 785 points soit intermédiaire avancé)

PASSIONS ♦

FAMILLE : m'occuper de mes triplés

AUTO : 205 GTI 1,9L, ML63 AMG

MOTO : ninja 125cc

GASTRONOMIE : cuisiner et déguster

MODELISME : créer quelque chose d'unique